



PRESSEMITTEILUNG

Rhenser Mineralbrunnen und Mainz 05 beenden Partnerschaft

Rückblick auf acht Jahre vertrauensvolle Zusammenarbeit

Rhens, 17.04.2026. Die Rhenser Mineralbrunnen GmbH und der 1. FSV Mainz 05 beenden ihre langjährige Partnerschaft. Nach insgesamt acht Jahren gemeinsamer Zusammenarbeit gehen beide Partner künftig getrennte Wege.

Seit Beginn der Kooperation im Jahr 2018 war Rhenser offizieller Wasserpartner der 05ER und in der MEWA ARENA sowie im Umfeld des Vereins präsent. Die Partnerschaft war geprägt von gegenseitigem Vertrauen, regionaler Verbundenheit und zahlreichen gemeinsamen Aktivitäten – von der Versorgung der Mannschaft und Fans bis hin zu aufmerksamkeitsstarken Aktionen rund um den „Sponsor of the day“-Spieltag.

Dankbarkeit und Blick in die Zukunft

Mit dem Ende der Partnerschaft schließen der Rhenser Mineralbrunnen und Mainz 05 ein gemeinsames Kapitel ab – verbunden mit Dankbarkeit für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und den besten Wünschen für die Zukunft.

„Acht Jahre Partnerschaft mit Mainz 05 – viele gemeinsame Momente, spannende Spiele und eine starke Zusammenarbeit. Wir danken dem Verein und den Fans für das Vertrauen in den vergangenen Jahren und wünschen dem 1. FSV Mainz 05 weiterhin viel Erfolg auf und neben dem Platz“, so Lisa Marie Zühlke, Marketingleiterin beim Rhenser Mineralbrunnen.

Informationen und Kontakt

Lisa Marie Zühlke

Leitung Marketing

Rhenser Mineralbrunnen GmbH

Tel.: 02628-66-163

E-Mail: lisa-marie.zuehlke@rhenser.de

Rhenser Mineralbrunnen GmbH
Brunnenstraße 4 – 8
56321 Rhens

Geschäftsführung:
Holger Sieck
Sitz der Gesellschaft: Rhens am Rhein
Registergericht:
Amtsgericht Koblenz · HRB: 25913

Bankverbindung:
Sparkasse Koblenz
BIC: MALADE51KOB
IBAN: DE57 5705 0120 0371 0496 69

St.-Nr.: 22 / 664 / 01180
UST-ID-Nr.: DE 313420446
ILN-Nr.: 40 01354 00000 1



PRESSEMITTEILUNG

Über Rhenser Mineralbrunnen GmbH

Rhenser Mineralbrunnen GmbH ist ein Hersteller alkoholfreier Getränke mit Sitz in Rhens am Rhein. Unter den Marken Rhenser, SILVETTA und WasserGlück bietet der mittelständische Traditionsbrunnen ein breites Produktportfolio von hochwertigem Mineralwasser, über Bio-AquaPlus-Getränken bis zu zuckerreduzierten Limonaden an. Rhenser verfolgt eine Drei-Wertsäulen-Strategie: ökologisch, sozial und gesundheitsorientiert. Der Mineralbrunnen steht für Innovation und Tradition vereint unter einem Dach.

Weitere Informationen unter: <https://rhenser.de/>