



Gesponsert

RHENSER MINERALBRUNNEN

Aus der Region, für die Region: Getränke als unverzichtbarer Bestandteil von Events

Ob Wochenmarkt, Open-Air-Kino oder Weinfestival – erfolgreiche Veranstaltungen leben von mehr als Programm und Atmosphäre. Entscheidend ist auch die Versorgung mit Getränken.

Getränke und Speisen sind schon immer fester Bestandteil der Eventkultur. Getränke erfüllen dabei gleich mehrere Funktionen: Sie stillen den Durst, fördern das gesellige Miteinander und schaffen kleine Genussmomente, die in Erinnerung bleiben.

Gerade bei sommerlichen Outdoor-Veranstaltungen trägt insbesondere Mineralwasser nicht nur dazu bei, dass sich Gäste wohlfühlen und länger verweilen, sondern auch, dass sie gesundheitlich geschützt werden – denn es gleicht den Flüssigkeitsverlust durch Hitze und z. B. Alkohol aus, unterstützt den Mineralstoffhaushalt und beugt Kreislaufproblemen vor.

Regionale Partner schaffen Identifikation

Viele Events leben von ihrem Bezug zum Ort und zu den Menschen, die sie besuchen. Wenn regionale Produzenten und Partner sichtbar werden, entsteht eine stärkere Bindung zwischen Veranstalter und Publikum. Der Rhenser Wochenmarkt ist ein Beispiel dafür: Hier treffen frische Produkte, regionale Anbieter und eine familiäre Atmosphäre aufeinander – und die Getränkeauswahl des Rhenser Mineralbrunnens unterstreicht diesen persönlichen Charakter.

Auch das diesjährige Koblenzer Ufer-Kino zeigt, wie eng Eventkultur und Getränkeangebot verknüpft sind. Ein kühles Mineralwasser oder ein Koblenzer Bier gehören hier selbstverständlich zum Kinoerlebnis. Beim Weinfestival in Koblenz wiederum zeigt sich die Rolle von Mineralwasser als perfekter Weinbegleiter – es unterstreicht die Aromen der regionalen Tropfen, sorgt für Balance und vollendet den Genuss.

Mehrwert für Gäste und Region Getränke sind bei Events längst mehr als die reine Erfrischung. Sie prägen die Atmosphäre, schaffen Erinnerungen und können zugleich ein starkes Statement für Regionalität sein.

Wenn bei einem Event Marken aus der eigenen Region ausgeschenkt werden, stärkt das nicht nur die Identifikation der Gäste mit der Veranstaltung, sondern auch das Bewusstsein für die eigene Herkunft. Regionale Produkte zeigen, wie eng Genuss, Kultur und Heimat miteinander verbunden sind.

Auch das Thema Nachhaltigkeit spielt dabei eine zentrale Rolle: Kurze Transportwege, Mehrwegkonzepte und die Unterstützung regionaler Produzenten tragen dazu bei, Veranstaltungen umweltbewusst und zukunftsfähig zu gestalten. So entsteht ein Mehrwert für alle Beteiligten, der weit über das einzelne Event hinausreicht.

Fazit: Ein entscheidender Baustein regionaler Eventkultur

Events leben von Musik, Begegnungen, Atmosphäre. Doch ohne die passende Erfrischung fehlt ein wesentliches Puzzlestück. Ein erfahrener Getränkepartner sorgt nicht nur für die nötige Versorgung, sondern prägt das Erlebnis aktiv mit – manchmal im Hintergrund, aber stets unverzichtbar.

Rhenser Mineralbrunnen begleitet als regionaler Partner zahlreiche Veranstaltungen in der Region und zeigt, dass Mineralwasser weit mehr ist als ein Durstlöscher: Es ist Teil einer Kultur des Genießens, Teil von Gemeinschaft und Teil der Erinnerungen, die bleiben.

Mehr Infos zu den Veranstaltungen und Events, bei denen Rhenser aktiv ist, gibt es hier.

VERLAUF

● 02.10.2025 09:48 Artikel veröffentlicht