



PRESSEMITTEILUNG

Rhenser verleiht Koblenzer hochwertige Bierqualität

Verkauf des Koblenzer Pils startet Mitte April

Rhens, 18.03.2024. Die Rhenser Mineralbrunnen GmbH führt die drei Koblenzer Biersorten Pils, Bräu und Radler naturtrüb in der 0,33-Liter-Flasche fort.



Pils Original, Bräu „Schängelche“ und Radler naturtrüb in neuem Gewand und neuer hochwertiger Produktqualität.

Rhenser hatte Anfang Februar bekanntgegeben, die Biermarke ‚Koblenzer‘ zu übernehmen, nachdem die Koblenzer Brauerei GmbH zum 31. Januar insolvenzbedingt den Geschäftsbetrieb einstellen musste.

Mit der Brauerei Königshof in Krefeld zur neuen Premiumqualität

Gebraut und abgefüllt werden die drei Biersorten in der Brauerei Königshof in Krefeld für die Rhenser Mineralbrunnen GmbH. „Mit der Brauerei Königshof in Krefeld habe ich einen zuverlässigen Partner gefunden, bei dem alle drei Biersorten aus einer Hand in Premiumqualität gebraut werden. Dieser Schritt ist für uns wirtschaftlich vertretbar und wir

Rhenser Mineralbrunnen GmbH
Brunnenstraße 4 – 8
56321 Rhens

Geschäftsführung:
Christian Berentzen
Sitz der Gesellschaft: Rhens am Rhein
Registergericht:
Amtsgericht Koblenz · HRB: 25913

Bankverbindung:
Postbank
BIC: PBNKDEFFXXX
IBAN: DE84 3701 0050 0980 4035 06

St.-Nr.: 22 / 664 / 01180
USt-ID-Nr.: DE 313420446
ILN-Nr.: 40 01354 00000 1



PRESSEMITTEILUNG

sind uns sicher, mit der neuen Bierqualität, die bereits für Bestergebnisse bei Blindverkostungen gesorgt hat, den Geschmack der Konsumenten zu treffen“, begründet Christian Berentzen, Geschäftsführer vom Rhenser Mineralbrunnen, die Entscheidung für die Brauerei Königshof.

„Mit dem Braumeister der Brauerei Königshof haben wir besondere und hochwertige Rezepturen abgestimmt. Wir wollen in der Koblenzer Region und darüber hinaus die beste Preis-Leistungsmarke sein und den Menschen gute Qualität zu fairen Preisen bieten“, so Berentzen weiter. „Unser Ziel war es, ein wirksames und kaufanreizendes Design der Etiketten zu entwickeln, das Tradition und Modernität zugleich ausstrahlt“, beschreibt Lisa Marie Zühlke, Business Development Marketing & Innovation beim Rhenser Mineralbrunnen, den Hintergrund der Etiketten-Designs.

Den Start macht das Koblenzer Pils, das ab dem 15. April erworben werden kann. Das Koblenzer Bräu und das naturtrübe Radler sind ab dem 13. Mai lieferbar. Aufgrund der hohen Nachfrage wird zudem ab April auch Pils Fassbier angeboten. „Wir starten mit neuer Brauqualität gemeinsam in die Zukunft. Allseits zum Wohle“, wird Berentzen, der sich auf die neue Herausforderung freut, auf dem Rückenetikett der drei neuen Koblenzer Biersorten zitiert.

Informationen und Kontakt

Lisa Marie Zühlke
Marketing
Rhenser Mineralbrunnen GmbH
Tel.: 02628 / 66-163
E-Mail: lisa-marie.zuehlke@rhenser.de

Über Rhenser Mineralbrunnen GmbH

Rhenser Mineralbrunnen GmbH ist ein Hersteller alkoholfreier Getränke mit Sitz in Rhens am Rhein. Unter den Marken Rhenser, SILVETTA und WasserGlück bietet der mittelständische



PRESSEMITTEILUNG

Traditionsbrunnen ein breites Produktportfolio von hochwertigem Mineralwasser, über Bio-AquaPlus-Getränken bis zu zuckerreduzierten Limonaden an. Rhenser verfolgt eine Drei-Wertsäulen-Strategie: ökologisch, sozial und gesundheitsorientiert. Der Mineralbrunnen steht für Innovation und Tradition vereint unter einem Dach.

Weitere Informationen unter: <https://rhenser.de/>