



PRESSEMITTEILUNG

Rhenser gewinnt Global Water Drinks Awards 2023

Internationale Auszeichnung in der Kategorie „Best in carton“

Rhens, 14.12.2023. Rhenser Mineralbrunnen wurde bei den diesjährigen Global Water Drinks Awards für die Tetra Top®-Kartonflasche mit transparentem DOM als Sieger in der Kategorie „Best in carton“ ausgezeichnet. In der Kategorie „Best in carton“, in der zum Beispiel nach den Kriterien Design und Erscheinungsbild, Produktdifferenzierung, Branding oder Umweltauswirkungen bewertet wird, hat sich Rhenser gegen vier andere nominierte Unternehmen durchgesetzt.

Die Gewinner der Awards wurden am 28. November während des 20. Global Water Drinks Kongresses in Gleneagles, Schottland, bekanntgegeben. Zu den Gewinnern anderer Kategorien der Global Water Drinks Awards zählt zum Beispiel auch The Coca Cola Company. In diesem Jahr wurde der Preis bereits zum neunten Mal verliehen. Insgesamt wurden 155 Beiträge aus 16 Kategorien eingereicht.

Verleihung der Global Water Drinks Awards durch Zenith Global

Die Global Water Drinks Awards würdigen Spitzenleistungen und Innovationen in allen Kategorien der Wassergetränkeindustrie weltweit. Die Auszeichnungen sind eine Möglichkeit, die eigene Marke zu stärken und seine Produkte auf internationaler Ebene bekannter zu machen. Der Preis wird von Zenith Global, einer weltweit tätigen Unternehmensberatung für die Lebensmittel- und Getränkebranche, verliehen.

Mit der Tetra Top®-Kartonflasche mit transparentem DOM geht Rhenser innovative und nachhaltige Wege in der Verpackungsindustrie. Der transparente Flaschenhals ermöglicht nicht nur die Sichtbarkeit des Inhalts, sondern erhöht auch die Zusammensetzung der Flasche auf nun 90 Prozent pflanzenbasierte Materialien.



PRESSEMITTEILUNG

Informationen und Kontakt

Lisa Marie Zühlke

Marketing

Rhenser Mineralbrunnen GmbH

Tel.: 02628 / 66-163

E-Mail: lisa-marie.zuehlke@rhenser.de

Über Rhenser Mineralbrunnen GmbH

Rhenser Mineralbrunnen GmbH ist ein Hersteller alkoholfreier Getränke mit Sitz in Rhens am Rhein. Unter den Marken Rhenser, SILVETTA und WasserGlück bietet der mittelständische Traditionsbrunnen ein breites Produktportfolio von hochwertigem Mineralwasser, über Bio-AquaPlus-Getränken bis zu zuckerreduzierten Limonaden an. Rhenser verfolgt eine Drei-Wertsäulen-Strategie: ökologisch, sozial und gesundheitsorientiert. Der Mineralbrunnen steht für Innovation und Tradition vereint unter einem Dach.

Weitere Informationen unter: <https://rhenser.de/>