



- Werbung -



Das ist kein Eistee. Das ist TEAvetta! Rhenser Mineralbrunnen launcht im April ein neues Produkt: Die zuckerfreie Eistee-Alternative TEAvetta. Das Erfrischungsgetränk gibt es in den Sorten Peach und Lemon.

## **Trendmarkt Eistee: Rhenser bringt mit TEAvetta Produktneuheit auf den Markt**

Eistee ist ein Wachstumsmarkt im Wandel: Eine Reihe von neuen Produkten haben in den letzten Jahren den Markt besetzt. Mit einem modernisierten Image passt Eistee heute wieder zum Zeitgeist und gilt als dynamisches Segment, in dem das Angebot immer vielfältiger wird.

---

*Rhens | 16.04.2024 | Ein Beitrag von Rhenser Mineralbrunnen*

---

Die Kauffrequenz der Verbraucher bei Eistees im Zeitvergleich steigt, zeigt die Studie „Consumer und POS Insights Eistee 2023“ der Marktforschungsberatung mafowerk GmbH. Während 2020 noch 22,3 Prozent aller Befragten der Studie mehrmals pro Woche oder täglich Eistee kauften, sind es in 2023 bereits 38,7 Prozent.

## **Gesundheitliche und nachhaltige Kaufaspekte im Fokus**

Die Bedürfnisse und Erwartungen der Konsumenten wandeln sich stetig – auch in der Getränkebranche. Der Markt und die Hersteller müssen reagieren: Mit neuen Produktkonzepten, innovativen Geschmacksrichtungen und attraktiven Designs.

- Werbung -

**RACING.  
PUR. ERLEBEN.**

NÜRBURGRING  
09. - 11.08.2024

WWW.OLDTIMERGRANDPRIX.COM

51. BELMOT OLDTIMER  
GRAND PRIX

In Zusammenarbeit mit



BELMOT®



## **ohne Süßstoffe, kalorienfrei**

Bei TEAvetta handelt es sich nicht um einen klassischen Eistee. TEAvetta ist ein völlig neuartiges Getränkekonzept. Natürliche Tee- und Fruchtaromen vereinen sich mit natürlichem Mineralwasser zu einem leckeren Erfrischungsgetränk. Dabei wird komplett auf den Zusatz von Zucker oder sonstigen Süßstoffen verzichtet.

TEAvetta eignet sich damit ideal für gesundheitsbewusste Verbraucher. Die besondere Auswahl an natürlichen Aromen verleiht der Eistee-Alternative dennoch eine dezente Süße.

## **Verpackt in nachhaltiger Tetra Top®-Kartonflasche**

Auch in Bezug auf die Nachhaltigkeit trifft TEAvetta den Puls der Zeit. Das Erfrischungsgetränk ist in der Tetra Top®-Kartonflasche verpackt, die zu 90 Prozent aus nachwachsenden Rohstoffen besteht (54 Prozent Papieranteil, 36 Prozent pflanzenbasierter Kunststoff).

Die verbundene Verschlusskappe sowie der transparente DOM (Bereich zwischen Etikett und Verschluss) bestehen aus biobasiertem Polyethylen (HDPE) auf Zuckerrohrbasis. Mit einem Anteil von ca. 10 Prozent wird bei der Tetra Top somit nur ein geringer Kunststoffanteil verwendet, um das abgefüllte Produkt zu schützen.

Bei richtiger Entsorgung über den gelben Sack bzw. die gelbe Tonne ist die Tetra Top®-Kartonflasche vollständig recyclebar.

Auf den Geschmack gekommen? Hier gibt es weitere Infos zu TEAvetta: <https://rhenser.de/product/teavetta/>

